

Функцией отдела маркетинга на предприятии является:

- 1) рациональное использование ресурсов предприятия
- 2) прогнозирование и планирование производственной деятельности
- 3) целенаправленная деятельность по формированию у потребителей новых потребностей
- 4) проектирование новых технологических систем производства